

Plan de Implementación para el Scaling-Up de Club 25 en Latinoamérica, en base a la propuesta aprobada SN Finlandia

2007 – 2009

Delegación Regional de Lima

1- Antecedentes

La iniciativa **Club 25** es un concepto de participación juvenil que busca promover el valor de *salvar vidas donando sangre*. A través de **Club 25**, se alienta a los jóvenes a presentarse y afiliarse a un centro o banco de sangre, informarse sobre estilos de vida saludables y donar sangre regularmente, con el objetivo de lograr (idealmente) 20 donaciones hasta alcanzar los 25 años de edad. Como parte de la iniciativa, también se busca que los jóvenes compartan con sus comunidades lo que han aprendido, a través de las actividades de promoción de la salud para prevenir el VIH/SIDA, el abuso de drogas y otros comportamientos riesgosos a la salud, además de que se les presenta la oportunidad de convertirse en personas activas en la promoción de primeros auxilios, buena nutrición, ejercicio físico y seguridad vial.

En el mes marzo de 2006, se llevó a cabo en Santiago de Chile el X Coloquio de Donación de Sangre Voluntaria y No Remunerada que congregó los esfuerzos de las SN del mundo y de otras organizaciones por incrementar las cifras de Donación Voluntaria de Sangre en el mundo. En este mismo evento se realizó un día de Taller introductorio del Club 25, en donde se expuso esta estrategia y contó con la participación de representantes de varias SN del continente (Honduras, Nicaragua, El Salvador, México, Republica Dominicana, Haití, Guyana, Jamaica, Surinam, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Paraguay). Estas SN después del taller estuvieron de acuerdo que la estrategia del Club 25 era una herramienta que podría ser adaptada al continente, y que su implementación incrementaría los niveles de DSVNR en la Región. El Club 25 se presenta entonces, como una estrategia compatible con otras actividades para jóvenes, en particular relacionadas con VIH y la salud comunitaria.

Entre marzo y julio de 2006, las SN de Nicaragua, Honduras, Surinam, Haití, Guyana, Ecuador y Bolivia empezaron a implementar el Club 25 en su países, es así, que las áreas de salud de las delegaciones regionales prepararon en el mes de julio, el **I Taller Continental sobre el Club 25**, que tuvo como propósito de sentar las bases para avanzar de manera conjunta en Suramérica, Centroamérica y el Caribe. El objetivo principal del taller era de mejorar las capacidades de las

SN de las Américas a garantizar el acceso a sangre segura a través de la aplicación de la estrategia del Club 25. Para lograr cumplir con ese objetivo de la mejor manera se ha tratado dar un marco de referencia homogéneo para todas la SN de la región, establecer guías claras para un Club 25, y propiciar el trabajo integrado de varias áreas. Los resultados de este taller han brindado elementos para la elaboración planes de acción para la Promoción de la donación de Sangre, así como la implementación de Club 25, que incluyen temas como: sistema de reclutamiento de jóvenes, alianzas estratégicas, trabajo multidisciplinario, monitoreo y evaluación de la estrategia; todos estos insumos han sido tomados en cuenta para la elaboración de en este documento.

1.1 Propuesta Continental Club 25

A partir del 2007, la Cruz Roja Finlandesa proporcionará un apoyo financiero a las Delegaciones de Panamá y Lima en base a la aprobación de la propuesta del **Proyecto Continental de Incremento de la Donación Voluntaria No Remunerada a través de la Estrategia Club 25 en las Américas**. Dicho apoyo permitirá contar con 75,000 euros por año, durante tres años: 2007, 2008 y 2009, para las tres regiones (Centroamérica, América del Sur y el Caribe) este financiamiento cubrirá la implementación de los Clubes 25 en el continente.

Esta es una oportunidad de incentivar el trabajo de Promoción de la Donación de Sangre en esta parte del mundo, además de ubicar a las SN como referentes en este campo de acción. Asimismo, permitirá incorporar a los jóvenes en un proyecto altruista que les proporcione hábitos de vida saludables y que posibilite el incremento de acciones de prevención y la disminución de la incidencia del VIH en este grupo.

Por otra parte, la DSVNR permite, desde una visión institucional, fortalecer el trabajo coordinado de las áreas de salud y comunicación, además de incentivar la participación del voluntariado y por qué no, contar con una población de jóvenes que podrán encontrar en la donación una posibilidad de conocer el trabajo que ejercen las SN en cada uno de los países.

Por otro lado, y gracias a las gestiones de la DR se han recibido en junio de este año, por parte de una entidad Corporativa Italiana, 30,000 Euros, fondos que se utilizarán para el apoyote las SN y el lanzamiento de una campaña de la estrategia Club 25.

Las áreas de salud de las Delegaciones Regionales han generado el presente Plan de Implementación que se ejecutará en el periodo 2007 – 2009, y han acordado que para el mejor desarrollo de este proyecto se aplicará la metodología de incorporación progresiva al Club 25 de las SN del continente. De esta forma, para el caso de América del Sur, se podrá apoyar a 4 SN en el primer año, 4SN en el segundo año y 2SN en el tercer año, a un promedio de \$ 9,000 anuales por SN.

Para la selección conjunta de las primeras tres SN que recibirán el apoyo este año 2007, enviamos la **encuesta de referencia** (completada por las SN), que tiene como objetivo que las SN puedan reconocer en qué nivel de proceso de implementación de **Club 25** se encuentran y cuales son las acciones que deberán realizar en el futuro. La delegación considerará la calificación de las SN en los siguientes niveles (Ready, Steady, Go):

- 1.- SN que están iniciando la implementación
- 2.- SN en proceso de realización,
- 3.- SN que vienen ejecutando.

Es importante resaltar que las SN que no sean las 4 primeras seleccionadas, podrán seguir ejecutando acciones con la delegación e iniciar actividades previas a la implementación del CLUB 25 para ser favorecidas en el 2008. La delegación prestará apoyo técnico, acompañamiento y financiamiento puntual a esas acciones

Este proceso facilita la progresiva implementación de la estrategia y ofrece a las SN condiciones mínimas para que cada una de ellas pueda iniciar el trabajo de la mejor manera posible. Lo que implicará que en los tres años del proyecto se logre la participación del 100% de las SN que trabajan en la DSVNR en cada región.

El presente documento es un Plan de Implementación tanto para las Delegaciones regionales como para las SN, en donde claramente se definen los objetivos, actividades que se deben tener en cuenta para el alcance de los logros durante el proceso. Este documento reúne los aportes de las actividades antes mencionadas (X Coloquio Internacional, Taller Regional Club 25), así como los aportes entregados en la consultoría que se ejecutara sobre Club 25 en la región de Centro América y el Caribe en los últimos meses.

En el 2007 cada una de las Sociedades Nacionales seleccionadas para el primer año, contará con un presupuesto no mayor de 9,000 dólares, para la implementación de actividades de Promoción de la Donación Voluntaria de sangre, especialmente para la implementación y /o fortalecimiento del Club 25 con el objetivo de contar con los jóvenes como principales donantes y actores.

Es de suma importancia que para lograr que las SN consoliden su espacio en la promoción de la DSVNR – Club 25 en la región se trabaje directamente con instituciones educativas y sociales, así como con la comunidad en general y los entes del gobierno, convirtiendo a la Donación en parte de un trabajo integral con la comunidad y un tema prioritario en la SN.

El rol de las Delegación Regional en este proceso será: la asesoría técnica, la mediación de recursos, la facilitación de contactos, la recepción y difusión de comunicación, la generación de alianzas y el establecimiento de vínculos entre Donación Voluntaria de Sangre - VIH. Las DR son responsables de que las SN puedan llevar de mejor manera el proceso; en esta oportunidad y como parte de esta iniciativa, se ha preparado este Plan, una encuesta y una hoja de ruta, además de la elaboración de la plantilla de proyecto (por enviar a las SN seleccionadas.). Estos instrumentos son esenciales para realizar una labor de seguimiento de las actividades que realizamos y será el único referente que nos ayude a medir los resultados y el avance de la estrategia en el continente.

Por su parte las SN tienen como tarea la implementación de acciones de acuerdo a planes Nacionales de promoción de la DSVNR para las SN que ya los tienen, y la elaboración e implementación de los mismos para las SN que no los poseen; además implementar la estrategia Club 25, gestionar de recursos, motivar el programa y evaluar el desarrollo. Así también durante el proceso desarrollar actividades de abogacía a nivel local, unificación del proceso de captación y retención de jóvenes y la generación de hábitos de vida saludables entre ellos e incluir en actividades de prevención de ITS y VIH a los donantes, generando acciones conjuntas entre las áreas (Salud – juventud – Comunicaciones – OD – RR – voluntariado) y estableciendo responsabilidades y competencias.

Es importante destacar que las SN deberán realizar acciones para buscar otras fuentes financieras que les permitan continuar con las actividades que se inicien con el apoyo de la FICR, ya que este apoyo es sólo un fondo semilla en un tiempo limitado. Se espera que esta se

convierta en una actividad sostenible para las SN y que las mismas puedan generar alianzas interinstitucionales que le permitan la continuidad de las actividades así como la potenciación de resultados.

Aquellas SN que cuenten con Bancos de sangre se recomienda intensificar las actividades de promoción en DSVNR desde los mismos centros y lograr el fortalecimiento del área de promoción de la donación, la búsqueda de recursos y estrategias de fidelización para convertir los bancos en “bancos amigables o bancos jóvenes”.

La generación de Alianzas estratégicas (gobierno, universidades, ONG, OPS) que permitan el fortalecimiento de la estrategia e identificación de nuevos actores y acuerdos de entendimiento con el Ministerio de Salud, OPS y ONGs interesadas.

2- Justificación

En la mayoría de los países de Latinoamérica, el porcentaje de donantes voluntarios es muy bajo. Los incrementos en la Donación voluntaria pueden estar supeditados a las actividades de promoción que las Sociedades Nacionales puedan dar en los próximos años, en contribución con las demandas nacionales de sangre. En muchos países las SN juegan un rol importante en la DSVNR, lo que es indispensable es que las acciones se incrementen con el vínculo directo con los Ministerios de Salud para garantizar el éxito de nuestras actividades y además permitir a la SN mantener el liderazgo en este campo.

Desde el pasado mes de julio hasta el 31 de diciembre de 2006, la Delegación Regional de Panamá contrató los servicios de un consultor con el objetivo de hacer un mapeo sobre la situación real de los países y las SN sobre la donación voluntaria no remunerada de sangre. Un hallazgo importante de la consultoría indicó que aún las SN que poseen Bancos de Sangre necesitan mejorar las condiciones de atención y motivación y promoción.

En cuanto a la sostenibilidad de la estrategia, la experiencia de Club 25 en África y Asia han demostrado que la misma no requiere de grandes fondos para lograr óptimos resultados, sobretodo contando con la colaboración del voluntariado de las SN como un recurso humano que permite el reclutamiento y mantenimiento de los donantes, así como la realización de actividades promocionales. Se considera que las actividades referentes a la promoción, y materiales IEC requerirán un presupuesto significativo para mantener la iniciativa. Uno de los mayores retos para las SN es la continuidad del Club 25.

El mayor reto para el éxito de esta estrategia se basa en la retención de los donantes. La estrategia otorga una gran ventaja y constituye una gran oportunidad de incrementar el trabajo con jóvenes en la región.

La DSVNR debe empezar con ser practicada desde los espacios internos, generando el interés del propio voluntario a ser un miembro activo que done y que motive a donar. Los voluntarios de Cruz Roja deben estar envueltos en el programa como donantes y reclutadores, sólo así se podrá mejorar el conocimiento de la población en general acerca de la donación de sangre (conocimiento básico), que desconoce la necesidad frecuente de renovación de sangre, así como las normas de seguridad que se mantienen durante el proceso de donación y que garantiza su salud y no ocasiona el PELIGRO adquirir enfermedades. En otras palabras La comunidad no percibe una permanente necesidad de sangre en la comunidad.

Actualmente los programas de salud y comunicación de las Delegaciones regionales ya han puesto a disposición de las SN un conjunto de documentos y herramientas para informar de la implementación de club 25 en otras partes del mundo. Se espera mejorar el espacio y proporcionar en el 2007 mayores recursos.

En relación a los Bancos de sangre es indispensable contemplar algunos aspectos como los relacionados con el incremento de capacidades del personal que acompaña las labores de Promoción, el incremento de insumos, inversión en infraestructura y adecuación de las unidades móviles unidades, así también establecer espacios agradables en los lugares de recolección.

3- Objetivos

De acuerdo a este plan de implementación, para las DR se define como visión la de ver a las Sociedades Nacionales como líderes de la Promoción de DSVNR y como misión el promover la DSVNR en la juventud a través de la estrategia Club 25. Por consiguiente hemos contemplado los siguientes objetivos para DR y SN:

3.1 Objetivos de las DR

Incentivar en las SN el desarrollo de la promoción de la Donación Voluntaria de Sangre y contribuir con el acompañamiento para la ejecución, implementación, seguimiento, monitoreo y evaluación de las actividades realizadas para el fortalecimiento de **Club 25** en Latinoamérica y el Caribe.

Objetivos específicos:

- Lograr que las SN cuenten con los mecanismos y procesos formales para la Promoción de la Donación Voluntaria No remunerada de Sangre, incluyendo la estrategia **Club 25**.
- Facilitar que las SN incrementen el número jóvenes donantes voluntarios no remunerados de Sangre, que promocionan la donación entre sus pares y estilos de vida saludables
- Facilitar que las SN Disminuir sus riesgos de infección en VIH y SIDA de los mismos a través de su participación activa en esta estrategia
- Facilitar actividades regionales que permitan el intercambio de experiencias y el trabajo coordinado y conjunto entre países de la región.
- Facilitar el desarrollo y ejecución de campañas que fortalezcan la imagen de Club 25 en el continente

3.2- Objetivos de las SN

Desarrollado el componente de la DVNRS con la implementación del Club 25 como estrategia de reclutamiento de jóvenes donantes altruistas y regulares para garantizar la provisión de sangre segura.

Objetivos específicos:

- Elaborar un Plan de promoción de la DSVNR que permita ser un marco referencial para las actividades de en sangre de las SN.
- Implementar el Club 25 como estrategia de reclutamiento de donantes voluntarios jóvenes para garantizar la provisión de sangre, promoviendo estilos de vida saludables que logren disminuir sus riesgos de infección en VIH y SIDA, a través de su participación activa en esta estrategia.
- Desarrollar labores de abogacía y generar alianzas con instituciones Públicas y privadas para fortalecer las actividades de DSVNR.
- Incrementar el número de Voluntarios de las SN involucrados en el tema de la DSVNR.

4- Resultados Esperados Generales DR/SN

A continuación se enumeran los resultados que esperamos alcanzar en los próximos años de acuerdo a los objetivos antes mencionados. Cabe resaltar que las SN apoyadas en la implementación, vienen ejecutando sus planes nacionales con resultados esperados acordes a los siguientes:

4.1 Planes de Promoción de la DSVNR en las SN

Las SN deberán contar con un Plan de Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre que permita ubicar la estrategia de Club 25 en un marco político dentro de la institución. Esta es una de las recomendaciones entregadas en el I Taller Continental sobre Club 25. Las Delegaciones Regionales apoyarán para el logro de este Plan. Las SN se comprometerán en la elaboración del mismo, tomando como base documentos elaborados por otras SN.

4.2 Estrategia Club 25 implementada en a nivel continental

A partir del 2007, y de acuerdo a la información obtenida para la línea de base desarrollada con las SN, se inicia la implementación del Club 25.

Principales acciones de las Delegaciones Regionales

- Apoyar a las SN en la provisión de insumos para la implementación de Club 25, así como el apoyo técnico y seguimiento.
- Propiciar espacio de intercambio entre las SN a través de reuniones, talleres y participación a nivel internacional de las SN que cuenten con proyectos **Club 25** exitosos.
- Buscar otras fuentes de financiamiento que garantice la sostenibilidad de Club 25
- Involucrar activamente a la SNP y promover un intercambio entre las SN del continente.
- Crear los vínculos entre la donación de sangre y el programa de prevención de VIH.

Principales acciones de la Sociedad Nacional

- Contar con un **Plan de Promoción de La DSVNR** en ejecución o culminado.
- Contar **RRHH responsables** que garanticen la implementación y seguimiento de la Estrategia Club 25 que contemple un trabajo Inter.- áreas
- Contar una **Propuesta Nacional de Implementación de Club 25** aprobada por las DR que incluya entre los otros fondos los fondos de SNF
- Contar con un **sistema de reclutamiento**, control, seguimiento y motivación de donantes jóvenes, así como una lista de instituciones educativas con las que se trabajarán.
- Crear los vínculos **entre la donación de sangre y el programa** de prevención de VIH.

4.3 Ejecutado el componente de comunicación de la Estrategia Club 25

Las áreas de Salud de la DR contarán con el apoyo del área de comunicaciones para el seguimiento de actividades.

Acciones de las Delegaciones Regionales:

- Se habrá contribuido a un adecuado soporte de herramientas en comunicación que permita la elaboración de materiales y campañas en las SN para la incrementar la visibilidad local, nacional y continental.
- Se habrá desarrollado una Campaña continental de contribuya con la difusión de la estrategia en América latina.
- Se ha establecido contacto con instituciones internacionales que fortalecen los esfuerzos continentales de promoción de la donación voluntaria y no remunerada de sangre.
- Se ha consolidación el apoyo de la empresa McCann Erickson para la preparación de una campaña continental de difusión de Club 25 como parte de las acciones de responsabilidad social en las empresas.
- Se mantendrá informadas a las SN y PNS de las actividades desarrolladas

Acciones Sociedades Nacionales:

- Lograr que **Club 25** se incorpore dentro de las actividades de los planes estratégicos de comunicación de las SN, con la finalidad de fortalecer permanentemente las acciones de visibilidad a nivel local.
- Elaborar campañas locales y materiales comunicativos para la Promoción de la Donación Voluntaria. (club 25)
- Promover y visibilizar la SN mediante actividades públicas enmarcadas en la celebración del 14 de junio
- Generar contactos con empresas que permitan la difusión masiva de la campaña de comunicación.
- Contribuir con la información a la DR acerca de las actividades desarrolladas.
- Buscar otras fuentes de financiamiento para la sostenibilidad

4.4 Establecido alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la estrategia.

Una de las principales actividades es la generación de alianzas a nivel Continental y Nacional, es responsabilidad de la DR y las SN poder implementar el Club 25 con acciones conjuntas entre organizaciones, instituciones y empresas.

Acciones de las Delegaciones Regionales:

- Por experiencias de Clubes 25 en otra región se planteó como una de las tareas pendientes, la búsqueda representantes jóvenes que sean referentes de Donación en la región, personalidades de América Latina que pueden ser embajadores que refuercen el concepto de la Donación altruista y que eleven la imagen de **Club 25** a nivel regional y continental.
- La DR buscará la propuesta de adherencia a las empresas internacionales y otros actores con presencia en las Américas para que se conviertan en socios continentales, así como la búsqueda de organizaciones involucradas en los campos de la juventud, deporte y salud que refuercen las actividades

Acciones Sociedades Nacionales:

- Las SN establecen convenios con instituciones públicas y privadas Juveniles u organizaciones interesadas, permitiendo el nexo con otras líneas de trabajo¹, así como el fortalecimiento y continuidad de la estrategia.

¹ Ejemplo: Consejo Latinoamericano de la Juventud (CELAJU) para que Club 25 sea un tema presente en la agenda de sus organizaciones miembro y un tema relevante en el portal latinoamericano de la juventud.

5- Seguimiento, monitoreo y evaluación del

Como primer paso se realizará el monitoreo del proceso de implementación de Club 25, este proceso al igual que otros ejecutados desde el área de salud de América del Sur (AIEPI – VIH), proporcionará las pautas para su implementación y continuidad. La meta para el 2007 es conseguir que cada una de las SN inicie un proyecto piloto en por lo menos un punto de su país e implemente para garantizar su éxito.

Una de las recomendaciones iniciales que se dieron en el Taller de Club 25 2007 fue la de asegurar la continuidad de la estrategia en cada SN, para ello debiera considerarse un equipo /o persona responsable que pudiera organizar y ejecutar acciones en coordinación con las demás áreas de las SN y ser el referente de su SN del Club 25 ante la DR. Desde la Delegación Regional recomendamos el trabajo integrado entre salud y juventud para garantizar la continuidad del proceso y garantizar la ejecución del mismo. Los jóvenes debieran tomar parte importante en el proceso, al igual que el área de salud en el acompañamiento y dirección permanente.

Para el Plan se definen indicadores cualitativos y cuantitativos en los dos niveles de seguimiento a considerarse: desde el ámbito continental-regional y local. Los mismos que serán enriquecidos por las SN durante el llenado de las Propuestas de implementación Club 25.

Gracias a los trabajos grupales de la reunión de Club 25 hemos podido recoger diversos indicadores; los mismos que pueden ser tomados en cuenta en la elaboración de la propuesta y en los planes de las SN para los próximos años, estos indicadores podrán ser tomados en cuenta en la medida que se incrementen las acciones y se amplíe el programa.

5.1- Indicadores continentales recomendados para el Plan de Implementación del Club 25 (Indicadores básicos y sugeridos a ser considerados a lo largo de la implementación periodo 2007-2009).

Delegaciones Regionales

- Número de SN con Planes de Promoción de la DVSNR
- Número de SN Programas Club 25 ejecutándose.
- Informes de talleres sobre DVSNR y de capacitación en la estrategia de Club 25 por SN y región.
- Informes talleres sobre hábitos de vida saludables y prevención de VIH ejecutados por SN y región.
- Reportes de actividades de esparcimiento para difusión de Club 25
- Convenios y / o acuerdos firmados entre SN e instituciones de Gobierno y organismos internacionales (ministerios de Salud – OPS).
- Número de campañas de comunicación, y productos comunicativos continentales que se hayan realizado.

5.2- Indicadores Nacionales recomendados para el Club 25 (sugeridos)

Sociedades Nacionales

- Incremento de un 10% de nuevas donaciones voluntarias dentro del público objetivo en el primer año.
- Número de donantes nuevos jóvenes que pertenecen al Club 25 (incremento)
- Número de donantes nuevos referidos por Club 25 (incremento)
- Número de donantes jóvenes repetitivos referidos por Club 25 (incremento)

- Número de donantes jóvenes repetitivos que cumplieron el total de las donaciones
- Número de capacitaciones sobre el tema a RRHH / voluntarios
- Incremento en 30 % de personal voluntarios como donantes de sangre
- Número de capacitaciones sobre hábitos saludables y prevención de VIH
- Número de filiales implementando Club 25 y comprometidas con la DSVNR
- Número de campañas locales realizadas.
- Número de actividades de reconocimientos, certificaciones, distinciones, premios entregados a los donantes Club 25
- Número de participantes de la Metodología Juntos Sí Podemos integrados en Club 25
- Número de acuerdos y convenios con universidades y otras organizaciones para incrementar donantes jóvenes.
- Número de Celebridades que apoyen la estrategia Club 25
- Reconocimiento de Ministerio de salud a las SN como promotores de la Donación Voluntaria de Sangre.

Sociedades Nacionales con Bancos de Sangre (además)

- Incremento de recursos humanos disponibles y capacitados para la recolección de los diferentes puntos donde se desarrolla Club 25
- Se cuenta con insumos e infraestructura adecuada para el proceso de recolección
- Se cuenta con un áreas y espacios implementados para la Promoción de la Donación de sangre no remunerada
- Se cuenta con incremento % total de pintas de sangre colectadas por la estrategia Club 25.
- Disminución de % de exclusiones a causa de VIH – ITS (Infecciones de transmisión sexual, usuario de drogas).
- Incremento de donantes jóvenes que asisten al banco de sangre (bancos amigables)

6- Descripción del Proceso

A continuación una breve descripción de los procesos a desarrollarse a partir del mes de enero del 2007. Este proceso incluye responsabilidades compartidas tanto por las Delegaciones Regionales como por las SN y estarán dirigidas de acuerdo a cronograma.

6.1 Actividades Delegación Regional - Sociedad Nacional

1. Las Delegaciones de Lima y Panamá inician actividades con el levantamiento de información (**Línea de Base**) acerca de las experiencias acumuladas en el último semestre del 2006 por parte de SN que ya cuentan con la estrategia Club 25.
2. Las DR seleccionan a las SN participantes (3 por año, en el caso de América del Sur, hasta incluir a las 10 SN al cabo de los 3 años)
3. Las Delegaciones de Lima y Panamá elaboran la plantilla de propuesta de implementación de **Club 25** para las SN.
4. Se inicia el proceso de convocatoria para el llenado de la **Propuesta de implementación y/o Apoyo de Club 25** en las SN en las que ya se hayan iniciado.
5. Las delegaciones Regionales **evalúan y transfieren los fondos** a las propuestas que hayan sido aprobadas.

6. Se elabora por parte de la DR **un instrumento de medición** del proceso que se implementó y se envía a las SN.
7. Se inicia la labor de seguimiento, monitoreo para la ejecución y/o continuidad de Club 25 en la región. (cada 3 meses).
8. Se envía el documento a final del primer semestre para evaluación
9. Generación de **actividades regionales de comunicación – Campaña**
10. Generación de **alianzas estratégicas con organismos Continentales** y regionales y nacionales
11. Reunión de Coordinación e intercambio experiencias club 25 en la región (2008)

6.2 Actividades Sociedad Nacional

1. Selección de un responsable o equipo responsable par Club 25
2. Organizar un grupo de trabajo que incluya representantes de otros departamentos de la Cruz Roja – Salud, VIH, Voluntariado, Comunicación – para acuerdos de colaboración en el tema de Club 25.
3. Elaborar un plan de implementación Club 25 y documentos reglamentarios del Club 25; edad mínima y máxima, cantidad y frecuencia de la donación de sangre, razones para abandonar al Club, estatus de los miembros del Club 25 que no pueden donar o que son VIH positivos. (ver información www.cruzroja.org)
4. Organizar un sistema de de registro, acompañamiento, estímulo y motivación en los jóvenes para obtener una base de datos que permita el seguimiento de los miembros y el programa de retención.
5. Identificar y listar todas las escuelas secundarias, universidades y clubes de juventud susceptibles a participar del programa.
6. Contactar los directores de las escuelas, líderes de los clubes juveniles y líderes comunitarios para obtener su apoyo. Representantes del personal de las escuelas y estudiantes deberán enlistarse en el programa.
7. Preparar material de IEC. Diseñar e integrar una campaña multimedia. Contactar personajes populares, líderes de opinión y grandes patrocinadores. (Recuerde, el poder de la palabra es la mejor forma de reclutar). Una buena estrategia de educación puede convertirse en una actitud positiva desde edades tempranas. Los trabajadores comunitarios de salud, educadores de pares de VIH pueden participar en las actividades concienciación.
8. Organizar una primera reunión y dar charlas a los estudiantes de las escuelas secundarias y presentarles una película donde se detalla la importancia de la donación de sangre, el procedimiento para la misma, el criterio para tener un comportamiento de bajo riesgo y su importancia para el abastecimiento de sangre. Presentación del Club 25. Recomendaciones: Use el corazón, no la cabeza, sea amistoso y cálido, use un lenguaje familiar adaptado a la cultura local de los jóvenes.
9. Organice una segunda cita para la recolección de sangre. Durante esta sesión, registre en el Club 25 a los donantes que lo hacen por segunda (o mas) vez y están dispuestos a

unirse al programa. El formulario de membresía deberá ser llenado y firmado por el voluntario.

10. Formación de un comité de 2 ó 3 estudiantes que sean mayores quienes coordinarán las actividades del Club 25 en las escuelas. El Club 25 deberá contar con un mínimo de 10 miembros y será considerado activo si estos se reúnen por lo menos una vez al mes.
11. Participación de los miembros de Club 25 en eventos especiales tales como el Día Mundial de Donación de Sangre, eventos nacionales, competencias entre los clubes, servicios comunitarios, etc.
12. Organizar actividades recreativas y eventos especiales de Club 25 para mantener a los voluntarios interesados. Artistas, actores o personajes del deporte pueden ser invitados para apoyar el Club y participar en la recolección de sangre.
13. Organizar actividades de seguimiento, actualización de la estrategia, así como un informe de los avances de acuerdo a la propuesta inicial.
14. Establecer contactos y organizar reuniones entre la Cruz Roja, los responsables de los Bancos de Sangre del Ministerio de Salud para firmar un plan de acción de medio plazo (3 años)

7- Cronograma actividades conjuntas DR - SN (II semestre 2007)

Actividades principales DR /SN	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene 2008	feb 2008	Mar 2008
1- Levantamiento de información (Línea de Base)	•								
2- Envío de la plantilla de propuesta de implementación de Club 25		•							
3- Evalúan las propuestas y envío de presupuesto		•							
4- Seguimiento, monitoreo para la ejecución y/o continuidad de Club 25	•	•	•	•	•	•	•	•	•
6-Instrumento para la medición de resultados			•						
7- Generación de actividades de comunicación			•	•	•	•	•	•	•
8- Generación de alianzas	•	•	•	•	•	•	•	•	•
9- Preparación reunión de intercambio					PD				
Envío de la plantilla de propuesta de implementación de Club 25 2008							•		

- Actividades continuas iniciadas con algunas SN que están implementando Club 25.

8- Recomendaciones para la implementación

1. El Club 25 debe **contar con un coordinador** o responsable en las SN, así como un equipo de trabajo constituido por el personal de diferentes áreas sobre todo el voluntariado.
2. Las SN deben **sistematizar la implementación** a fin de poder tener un seguimiento de los procesos. Este es un resultado que se espere de las SN al final del año de apoyo.
3. Las SN deberán **fortalecer sus vínculos con los Misterios de salud y OPS**, generando espacios de trabajo conjunto y de colaboración.
4. Se necesita **elaborar un sistema de reclutamiento efectivo que permita el registro e identificación de los donantes** con el objetivo de realizar un seguimiento y mantenimiento de donantes nuevos y donantes repetitivos. (Parte de los acciones a seguir estarán planteadas en la **Guía de Propuesta** que se enviará a las SN para la probación del presupuesto).
5. Preparar a los **Jóvenes como donantes es crear una cultura de la donación para los próximos lustros**, muchas SN comienzan con actividades de sensibilización desde los niveles primarios, niños como referentes de captación en universidades, organizaciones comunitarias, empresas, asociaciones deportivas, etc.
6. El club 25 de ser un espacio de concertación, colaboración e incluso de captación de nuevos voluntarios para las SN.

7. Se debe lograr que proyectos como estos puedan **propiciar la investigación constante sobre la satisfacción del donante** y el incentivo de mantenerlos como donantes repetitivos (incremento de recursos para la afiliación).
8. **El contacto interpersonal es percibido como la mejor manera de dar a conocer en significado de una donación altruista.** Es importante pensar en mejorar las instalaciones y los espacios de donación, convirtiéndolos en más amigables y acogedores, así como preparar al personal para el éxito continuo de este proceso, sobre todo incentivar entre los donantes un aprendizaje de una conducta regular de donación
9. Uno de los medios que han sido utilizados por las Sociedades Nacionales es el manejo de los correos electrónicos con los donantes, así mismo el envío de mensajes de texto en los teléfonos y tarjetas especiales de agradecimiento.
10. La metodología Juntos Si Podemos que se viene implementando en algunas SN pueden ser entornos adecuados para la captación de donantes jóvenes y sus participantes pueden ser agentes de difusión de la estrategia.
11. Las Sociedades Nacionales deben procurar sistematizar sus procesos con la finalidad que estos avances puedan ser presentados en el XI Coloquio Internacional 2008 en donde nuestras regiones deberán ser representada.