

PLAN DE ACCION DEL CLUB 25 PARA LAS SN

OBJETIVO GENERAL

- Implementado el Club 25 como estrategia de reclutamiento de jóvenes donantes altruistas y regulares para garantizar la provisión de sangre segura, promoviendo estilos de vida saludables que logren disminuir sus riesgos de infección en VIH y SIDA, a través de la participación activa de los jóvenes en la estrategia.

RESULTADOS	INDICADORES	ACTIVIDADES	FUENTES DE VERIFICACION
<p>RE1 SN con Plan Nacional de Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre elaborados, en donde se incluya sistema de reclutamiento efectivo de control y gestión herramientas de monitoreo y evaluación para el seguimiento de la implementación de club 25.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre • Contar con un/a responsable de CLUB 25 que garantice la implementación y seguimiento de la Estrategia Club 25 • Implementar el club 25 por lo menos en 3 filiales 	<p>Designar Responsable de la Coordinación de Sangre Segura para las Actividades de Club 25. Convocatoria a Filiales Itapua / Ñeembucu y Sub Filial Marino Roque Alonso. con perfil para implementación del Club 25. Seguimiento mensual de las acciones en cada filial. Elaboración del Plan Nacionales de Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carta compromiso de las filiales y sub filiales intervinientes. • Reporte mensual de las acciones realizadas a nivel de SN. • Plan Nacional de la CRP de promoción de DVS.
<p>RE2 Cada Sociedad Nacional tiene un equipo de Club 25 organizado y cuenta con RRHH capacitados en el tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo inter-areas conformado. • 100 voluntarios sensibilizados en el tema y donantes activos. • 250 nuevos donantes reclutados por los 	<p>Estructuración del equipo de coordinación de Sangre Segura. Designación de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de procedimiento para ejecución del proyecto. • Planillas de

	<p>miembros del Club 25.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 Sesiones de esparcimiento entre los miembros del Club 25 por cada filial • 6 actividades promocionales para reclutar nuevos jóvenes donantes por filial. • 6 jornadas de socialización para compartir experiencias entre los miembros del club. • Informes de actividades redactados y sometidos a los Órganos de gobierno y a los donantes en forma regular. • 4 instituciones educativas visitadas para el reclutamiento por filial. 	<p>responsables, niveles y mecanismos de coordinación entre las filiales representantes.</p> <p>30 voluntarios por filial y sub filiales de central participante en capacitación.</p> <p>Bimestralmente se realizarán jornadas de integración deportiva artística.</p> <p>Charlas a instituciones educativas de la media y universitarias para promocionar club 25.</p> <p>Reuniones con voluntarios involucrados para valorar las acciones realizadas en sus comunidades.</p> <p>Redacción de reportes bi mensuales.</p> <p>Seguimiento a las acciones con grupo de estudiantes capacitados en la metodología JSP.</p>	<p>participantes de actividades planificadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memoria Fotográfica. • Programación de las capacitaciones (ejes temáticos) • Reportes Bi mensuales.
<p>RE3 Cada Sociedad Nacional tiene un Club 25 en funcionamiento y esta incrementando a jóvenes donantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 250 donantes regulares club 25 suscriben actas de compromiso. • 6 actividades de Prevención en ITS VIH/SIDA y hábitos entre donantes por cada filial • 8 actividades de reconocimientos, certificaciones, distinciones, premios entregados a los donantes Club 25. por filial. 	<p>Bi mensualmente se actualizan la bases de datos de Donantes Voluntarios Altruista.</p> <p>Al inicio de las actividades de socialización se capacitará en temas transversales (liderazgo, VIH/SIDA, ITS, etc)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de compromiso de los donantes regulares. • Planilla de registro de participantes. • Memoria Fotográfica. • Reporte de Actividades.

<p>RE4 Diseñado de material es comunicativo y de promoción de Club 25 para la población general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas locales ejecutadas durante el proyecto • Materiales comunicativos para la Promoción de la Donación Voluntaria. (club 25) • Actividades públicas enmarcadas en la celebración del 14 de junio • 4 alianzas estratégicas para financiamiento para la sostenibilidad. con instituciones. 	<p>2 actividades de difusión en espacios públicos por cada filial. Elaboración de materiales de información y formación sobre Club 25. Abogacía con los Consejos Locales de Salud para consolidación del Club 25,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales de difusión elaborados. • Memoria fotográficas. • Alianzas estratégicas firmadas.
<p>RE5 Desarrollada alianzas Locales y labores de Advocacy para fortalecer las actividades de DSVNR.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un convenio firmado por la Sociedad Nacional con los organismos multilaterales de apoyo y con otros actores claves. • 3 actividades de Abogacía • Reconocimiento de Ministerio de salud a las SN como promotores de la Donación Voluntaria de Sangre. 	<p>Abogacía con la OPS para firma de convenio. Coordinación interinstitucional para firma de convenio y seguimiento. Reuniones Coordinación con el Ministerio de Salud para reconocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carta compromiso con los Consejos Locales de Salud. • Reporte de reuniones de abogacía.
<p>RE6 La SN gracias al Club 25 aumentó su capacidad y capacidad logística</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las filiales y Sub Filiales involucradas identificadas para espacio para socialización de actividades. ▪ Soporte informático a disposición de las acciones 	<p>Cada grupo de voluntario por filial y sub filial establece días y horario de reunión . Adquisición de insumos y suministros.</p>	<p>Estructuración del cronograma de trabajo. Reporte financiero,</p>