

Programa de Trabajo

Día 21 de agosto				
8:45-9:30	Acto de Inauguración Presentación del Centro - Presentación de los Foros - Presentación de participantes - Exposición de expectativas			Mesa: Representantes de AECI, CR Guatemala, Federación Internacional, CICR.
9:30-10:15	Sesión conjunta de trabajo + Marco Estratégico de la Federación en el contexto latinoamericano: La relación entre MDR y Comunicación + Los objetivos 8 y 9 del Plan de Acción de la Conferencia Interamericana			
10:15-10:30	Pausa para Café			
	X Foro de Comunicación		I Foro de Movilización y Desarrollo de Recursos	
10:30-11:30	Nombramiento del equipo relator. Conclusiones del IX Foro de Comunicación.	10:30-11:30	<u>Conociendo el Contexto:</u> Cambios geopolíticos, La reducción del Estado, Responsabilidad Social Empresarial Globalización de las ONG <u>El Mundo en desarrollo y el Tercer Sector:</u> Profesionalización de la MDR, Le marketing social tradicional, Invertir en la siguiente generación de donantes y voluntarios sociales.	
11:30-12:30	<u>Federación del Futuro</u> El rol de los comunicadores. Comunicación y la Agenda Global.			
12:30-13:30	<u>Plan de Comunicación de las Américas 2003-2007</u> Evaluación: Trabajo en Grupos.	11:30-13:30	La situación de las SN de Cruz Roja de América Latina en MDR. Debate	
13:30-15:00	Pausa Almuerzo			
15:00-16:00	<u>Plan de Comunicación de las Américas 2003-2007</u> Evaluación: Trabajo en grupos, plenario y recomendaciones	15:00-16:00	Introducción al Desarrollo de Recursos: Los Modelos Básicos de recaudación de fondos. § Pirámide de donantes § Motivaciones de las personas para dar fondos § Métodos de recaudación	
16:00-17:00	REDICOM – Propuesta de trabajo.	16:00-17:00	El MDR paso a paso: Análisis, Diagnóstico, Estrategia. § Estableciendo metas y objetivos. § Análisis de Herramientas de Diagnóstico § Preparación del caso de recaudación	
17:00-17:30	Pausa Café			
17:30-18:30	Evaluación. Revisión Día II.		Estructura: Área de MDR en una SN que funciona bien	

Día 22 de agosto				
Sesión Común				
9:00-10:30	<u>Introducción a MDR y Comunicación</u> Imagen, Marca, Comunicación y Posicionamiento de las organizaciones. Ventajas desde el punto de vista de Movilización y Desarrollo de Recursos. Ejemplos y casos			
10:30-11:30	Pasos para desarrollar una estrategia de comunicación orientada a MDR Trabajo en grupo			
11:30-11:45	Pausa Café			
11:45-12:30	Plenario para puesta en común			
12:30-13:30	Skill Share Session			
13:30-14:30	Pausa Almuerzo			
X Foro de Comunicación		I Foro de Movilización y Desarrollo de Recursos		
14:30-15:30	<u>Sesión por regiones</u> América Central	<u>Sesión por Regiones</u> América del Sur	14:30-15:30	<u>Alianza con Empresas</u> Tipos de Alianza Alianzas que benefician ambas partes
15:30-16:30			15:30-16:30	<u>Alianza con Empresas</u> Lecciones Aprendidas en América Latina Ponencia: Elementos clave en la negociación de propuestas a empresas.
16:30-17:00	Pausa Café			
17:00-17:30	Plenario para compartir resultados de trabajo		17:00-17:30	<u>Alianza con Empresas</u> Trabajo en Grupos
17:30-18:30	Evaluación. Revisión Día III.		17:30-18:30	<u>La situación de las SN de Cruz Roja de América Latina en MDR.</u> Debate y Plenario

Día 23 de agosto			
	X Foro de Comunicación		I Foro de Movilización y Desarrollo de Recursos
9:00-10:00	<u>El Cristal Rojo</u> Emblema del Tercer Protocolo Adicional	9:00-10:30	<u>Marketing Directo</u> ¿Cómo incrementar nuestras bases de socios donante y conseguir donantes individuales?
10:00-11:30	<u>Disturbios Sociales y Tensiones Internas.</u> Recomendaciones para el Manejo de Información	10:30-11:30	<u>Instrumentos de Marketing Directo:</u> Correo Directo. Uso de medios masivos en la estrategia de Marketing Directo: Ejemplos de avisos de Gráfica, Radio, Televisión, Internet. ¿Cómo aplicar estas técnicas a la propia organización? Armado de un esquema para cada organización.
11:30-11:45	Pausa Café		
11:45-13:30	<u>Comunicación y Salud</u> Estrategias de Promoción de Donación de Sangre Club 25 Comunicación y VIH REDCAM	11:45-13:30	<u>Skill Share</u> Captación de Donantes Individuales
13:30-15:00	Pausa Almuerzo		
15:00-16:30	<u>Programa de Educación a Distancia.</u> Avances en la revisión y reformulación del proyecto. Trabajo en Grupos		<u>Eventos Especiales</u> Organización-Planificación Objetivos Ventajas y Desventajas
16:30-17:00	Pausa Café		
17:00-18:30	<u>Web y FedNet</u> Avances y propuestas de trabajo		<u>Eventos Especiales</u> Trabajo en grupo y Plenaria
18:30-17:30	Pausa Café		
17:30-18:00	Evaluación. Revisión Día III.		Revisión Día III.

Día 24 de agosto			
	X Foro de Comunicación		I Foro de Movilización y Desarrollo de Recursos
9:00-10:30	<u>Desastres y Comunicación</u> § Temporada de huracanes § Planes de Contingencia	9:00-10:30	<u>Grandes Donantes: La entrevista cara a cara</u> Técnicas – Ejemplos – Prácticas
10:30-11:30	§ FONDOS DREF, DMIS § Gripe Aviar § RITS	10:30-11:30	<u>Donantes Institucionales. Agencias, Fundaciones. ECHO, USAID, AGENCIAS DE NU.</u> Características de los donantes.
11:30-11:45	Pausa Café		
11:45-12:30	<u>Desastres y Comunicación</u> § Temporada de huracanes § Planes de Contingencia	11:45-12:30	<u>Donantes Institucionales.</u> Tendencias y pautas de trabajo.
12:30-13:30	§ FONDOS DREF, DMIS § Gripe Aviar § RITS	12:30-13:30	<u>Donantes Institucionales</u> Exposición de Experiencias MDR.
13:30-14:30	Pausa Almuerzo		
Sesión Común			
14:30-16:40	<u>Elaboración de estrategias de MDR para cada SN</u> El Análisis, el Diagnóstico de necesidades, la Estructura, los Presupuestos, definición de métodos de trabajo.		
16:30-17:00	Pausa Café		
17:00-18:30	<u>Elaboración de estrategias de MDR para cada SN</u> Trabajo en Grupo y Plenaria		
18:30-17:30	Pausa Café		
17:30-18:00	Evaluación. Revisión Día III.		Revisión Día III.

Día 25 de agosto				
X Foro de Comunicación		I Foro de Movilización y Desarrollo de Recursos		
9:00-10:30	Definición de un modelo de comunicación para las Américas. Estrategia de trabajo para la Conferencia Interamericana de la Cruz Roja, Guayaquil 2007. Presentación. Trabajo en grupos.	9:00-10:30	Construyendo una estrategia regional de fortalecimiento de Capacidades en MDR y facilitando el trabajo en redes. Presentación del "Estudio de Línea de Base de América del Sur en MDR".	
10:30-11:30	Definición de un modelo de comunicación para las Américas. Plenaria.	10:30-11:30	Construyendo una estrategia regional de fortalecimiento de Capacidades en MDR y facilitando el trabajo en redes. Trabajo en grupos.	
11:30-11:45	Pausa Café			
11:45-13:00	Sesión de Skill Share entre SN Exposición de experiencias de SN.	11:45-13:30	Construyendo una estrategia regional de fortalecimiento de Capacidades en MDR y facilitando el trabajo en redes. Trabajo en grupos.	
13:00-13:30	Elección del Equipo Coordinador de la Red 2006-2008.			
13:30-15:00	Pausa Almuerzo			
			Construyendo una estrategia regional de fortalecimiento de Capacidades en MDR y facilitando el trabajo en redes. Elaboración de una estrategia regional de trabajo en MDR.	
17:00-18:00	Sesión de Clausura			
	Mesa: Representantes de AECI, CRGuatemalteca, Federación Internacional.			